CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

Date : 25 novembre 2025 **Heure : 13h**

Lieu : visio

Etaient présents :

Monsieur Olivier BOUBEAUD, Innovarte
Monsieur Mathieu HUART
Madame Magali JONARD, Thread tech solutions
Monsieur Pierre MENEVEAU, Alpex
Monsieur Eric MEZIN, UITH
Monsieur Alexandre PAYOUX, Lemahieu
Madame Charlène SCHOENHER, Coty
Madame Christine CAMPAGNE, Directrice
Madame Manuela FERREIRA, E-C
Madame Alicia PINDI, Enseignante
Monsieur Guillaume TARTARE, E-C
Monsieur Timur Can BULUT, VPE
Madame Marie-Pierre DELESPIERRE, Directrice des Relations Internationales
Madame Elise TERNYNCK, Directrice de la formation
Madame Sandrine PESSE, Directrice de la Communication
Madame Sandrine VANDERDONCKT, Assistante de Direction

Etaient excusés :

Monsieur Eugène DELEPLANQUE, Dickson Constant
Monsieur Stéphane GIRAUD, E-C
Madame Mathilde RENAUD, Tenthorey
Monsieur Anthony SALAPETE, Lacoste
Monsieur Philippe VROMAN, E-C
Monsieur Victor LEGRAIN, les 3 tricoteurs
Madame Virginie GUYODO, DGS
Madame Marion WULFAERT, Responsable administrative et financière du service des études

Eric Mezin félicite Christine Campagne pour sa prise de direction au 1er novembre et renouvelle ses remerciements à Eric Devaux pour ses 2 mandats et la trajectoire insufflée à l'établissement.

1. Approbation du PV du 25 mai 2025

Il n'y a pas de remarque particulière.

Le PV est approuvé à l'unanimité.

2. Points stratégiques

Christine Campagne accueille chaleureusement Mathieu Huart et Charlène Schoenher qui intègrent le Conseil de Perfectionnement.

Elle remercie Eric Devaux dont l'empreinte qu'il laisse est l'implication de l'ENSAIT au sein de l'EPE depuis 2022 qui a été un grand tournant permettant à l'école d'avoir une meilleure visibilité à l'international et d'avoir accès à des outils et des services qu'il n'aurait pas été possible d'obtenir à titre individuel.

La sortie de l'EPE se déroulera fin décembre 2027. Christine Campagne indique que son souhait est de maintenir cette trajectoire en maintenant la Responsabilité Morale et Juridique de l'ENSAIT.

Dans cette dynamique, un mastère chimie polymère se met en place et les étudiants de l'ENSAIT pourront suivre un double cursus à compter de 2027.

Des programmes gradués se mettent également en place pour passer de 3 actuellement à 21 dans l'avenir. Ils permettront de garantir un meilleur adossement à la recherche et de favoriser l'interdisciplinarité. Le volume horaire est d'environ 60h et les étudiants ENSAIT pourront les intégrer dès la rentrée 2026.

Le point de vigilance de l'établissement est également le recrutement des étudiants. Une communication agressive a été définie et sera présentée durant cette réunion.

Concernant le PRISME, ce projet verra le jour dès la rentrée 2026 conjointement entre la Faculté des Sciences et Technologies, Polytech Lille, le lycée Baggio et l'ENSAIT. Le rectorat a particulièrement apprécié ce dossier qui est en phase d'attente d'un retour du ministère de l'Enseignement Supérieur.

Christine Campagne évoque également une plus grande communication auprès du grand public dont la participation ce jour d'Aurélie Cayla à une conférence grand public sur le recyclage des microplastiques.

Eric Mézin indique qu'il serait souhaitable d'intégrer des personnalités non ENSAIT dans ce Conseil de Perfectionnement. Le réseau textile sera sollicité puisque 2 places sont encore disponibles.

3. Les formations alternatives au BTS Innovation Textile

En 2024, la branche professionnelle textile avec l'implication forte de l'UITH avait sollicité l'ENSAIT pour la création d'un BTS textile. Les 4 candidats initialement inscrits à l'époque ne sont plus que 2 en 2ème année.

Un comité de pilotage s'est déroulé en octobre dernier et la décision a été prise de stopper cette formation.

Un calcul des coûts complets a été réalisé et a montré que l'établissement a dû supporter un coût complémentaire de 72 000 euros.

Il a été identifié quelques freins à la mise en place de ce BTS : dans le contexte économique actuel, il était difficile pour les entreprises de s'engager sur 2 ans.

Deux solutions alternatives sont possibles :

- Mise en place d'un titre professionnel
- Retour vers une licence professionnelle

Cette seconde proposition semble être la meilleure et l'ENSAIT est en phase de prospection auprès de l'Université de Lille.
Cette formation se déroule sur une seule année. Il existe 12 licences professionnelles en France mais principalement ciblées sur la création.
Le titre professionnel correspond plus à un BEP et l'ENSAIT n'aura pas les ressources pour former ces profils entre 26 et 49 ans.

Olivier Boubeaud est surpris de l'écart entre le besoin des entreprises et la fermeture de cette formation.
Le problème était triple :

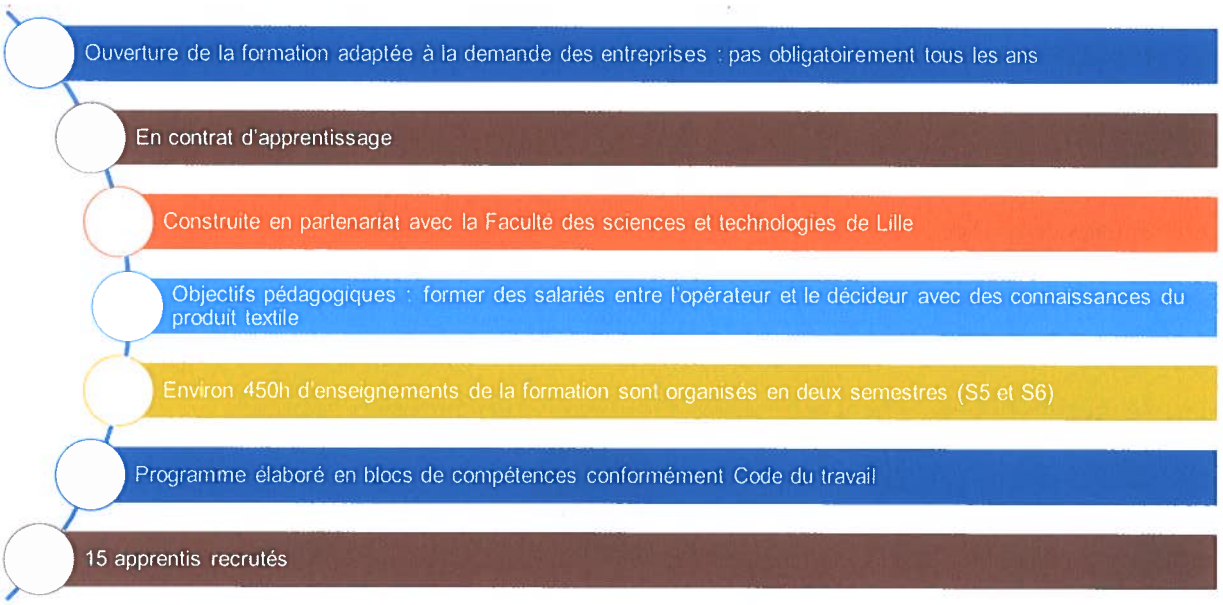
- Motivation des étudiants
- Motivation des enseignants plus habitués à former des ingénieurs
- Engagement des entreprises sur 2 ans

Pierre Meneveau ajoute qu'un profil technicien est moins mobile qu'un ingénieur.

Alexandre Payoux avait, pour sa part, reçu 3 CV et n'a pas donné suite à la fois en raison de la conjoncture économique mais également en raison des profils proposés.

Guillaume Tartare intervient pour rappeler que les profils BTS n'ont aucune formation en textile et qu'ils ne connaissent donc rien du métier. Peut-être que la formation en alternance n'est pas le bon créneau.

Elise Ternynck présente le cadrage pédagogique de la licence professionnelle Textiles Innovants :



Elle a également réalisé une étude de faisabilité :

- Avantages :
  - Former des techniciens supérieurs et limiter les poursuites d'études – formation unique en France
  - Plus vite opérationnels et plus matures que les CAP et BTS
  - Contrat d'apprentissage
  - Rythme adapté à l'entreprise
  - Formation pragmatique et professionnalisante orientée vers la production et non le commerce et la mode
  - Formation dont le niveau rentre dans le cadre universitaire et comptabile avec le statut d'Enseignant-Chercheur,
  - Co-accréditation possible avec un adossement EPE.
- Inconvénients :
  - Formation sur une seule année
  - Coût salarial plus élevé qu'un BTS ou un CAP.

Le vivier de la Licence T-in est le suivant :

- Etudiants issus d'un BTS, DUT, L2 scientifique ou CPGE
- Etudiants issus de classes préparatoires sur dispense ou sur dossier
- Salariés par Validation des études, validation des acquis de l'expérience
- Stagiaires en formation continue pouvant suivre les enseignements à temps plein.

Et Plus spécifiquement :

- Les BTS informatique électronique
- Les BTS métiers de la mode
- Les BTS industriels, mécanique, maintenance
- Le BTS Innovation Textile de Lyon
- Les BUT en sciences (chimie, mécanique, automatique, mathématiques, informatique, industriel, sciences biologie chimie, transport logistique, etc).

Les admissions se feront par un jury après examen des dossiers de candidature et entretien de motivation.

Magali Jonard demande si cette formation d'une année serait pérenne dans l'avenir. Elle indique qu'il est essentiel que cette formation devienne pérenne afin qu'elle soit légitime auprès des entreprises du métier.

Sandrine Pessé rappelle que l'ENSAIT a une base de données de l'ensemble des BTS et BUT existants pour contacter les écoles et faire la promotion de cette formation.

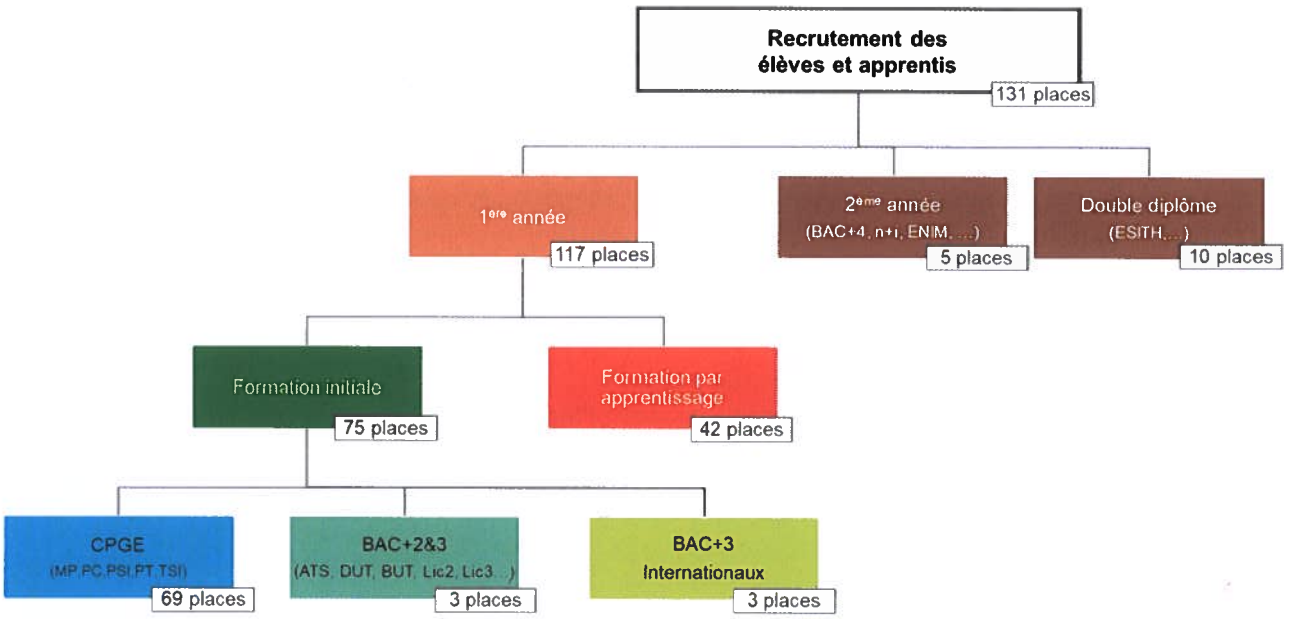
Les débouchés ont également été étudiés aboutissant à la conclusion suivante :



Charlène Schoenher pose la question de la pertinence pour l'ENSAIT de partir sur une formation moindre que le diplôme d'ingénieur. Pierre Meneveau indique que pour la pérennité des entreprises, il faut compter sur des profils jeunes et que la mixité est importante pour pallier les difficultés de recrutement.

4. *Effectifs globaux de la rentrée 2025-2026*

En l'absence de Stéphane Giraud, Elise Ternynck présente la cartographie des places du recrutement des élèves et apprentis ingénieurs :



Quelques chiffres clés :

- Hausse de 7% du nombre d'inscrits CPGE au niveau national et +10.9% pour l'ENSAIT
- Taux de remplissage en 1ère année de 101 %
- Nombre d'admis en FISE : 76 + 4 double-diplômes
- Nombre d'admis en FISA : 44 personnes
- Taux de CPGE de 66 % en 1ère année
- Ratio homme/femme : 32% hommes et 68 % femmes

Toutes les filières CPGE sont en croissance à l'ENSAIT sauf la filière PT (plutôt orientée sur l'ENSAM). Toutes les autres filières sont stables, sauf les licences en diminution et les BTS en augmentation.

Magali Jonard demande si ce retour est dû à un effort de communication. La réponse est oui avec une approche plus tôt dans l'année auprès des lycées.

5. *Stratégie de communication en faveur du recrutement 2026*

Sandrine Pessé rappelle les grands principes de la communication :



Concernant le contexte, le secteur textile est en pleine mutation :

- Innovation textile : éco-conception, matériaux techniques et textiles intelligents révolutionnent l'industrie,
- Besoin d'experts : demande croissante d'ingénieurs qualifiés pour relever les défis industriels et technologiques
- Environnement concurrentiel

Les objectifs globaux sont :

- Attirer les talents avec des profils motivés
- Valoriser l'excellence en mettant en avant l'innovation textile et le savoir-faire unique de l'école,
- Promouvoir les débouchés
- Augmenter les candidatures qualifiées

Les cibles sont :

- Les étudiants de CPGE
- Les étudiants de BUT
- Les étudiants de BTS
- Les étudiants de Licence et licence pro
- Les étudiants étrangers
- Les lycéens.

Mais également les prescripteurs :

- Les parents
- Les professeurs
- Les diplômés
- Les entreprises.

Les outils utilisés sont multiples :

- Sites web
- Réseaux sociaux
- Vidéos, 360° et podcasts
- Webinaires
- JPO
- Salons
- Forums
- Les formations
- Lives
- Kit forums
- Success stories
- Plaquettes et flyers
- Livrets textiles

Les axes stratégiques de la communication :

Envers les étudiants :

1. Renforcer les rencontres avec les futurs candidats au travers de rendez-vous tout au long de l'année
    a. Démultiplier la présence de l'ENSAIT sur les salons
    b. Démultiplier la présence de l'ENSAIT sur les forums des CPGE
    c. Poursuivre la mobilisation enseignants et personnels autour des JPO
    d. Favoriser les présentations de l'ENSAIT en BUT et BTS
    e. Elargir nos cibles lycéennes
    f. Transmettre et répondre favorablement aux demandes de stages à l'ENSAIT ainsi que TPE et TIPE.

2. Favoriser l'accueil lors des oraux du concours
    a. Proposer des solutions de logement
    b. Accueil la veille par nos étudiants au foyer
    c. Déjeuner offert
    d. Visite de l'école en présentiel
    e. Visite virtuelle de l'école

3. Mobiliser et professionnaliser nos étudiants qui sont les ambassadeurs de l'ENSAIT
    a. Construction avec le Responsable BDE
    b. Formation à la communication
    c. Accès de nos étudiants aux forums CPGE et BUT
    d. Remboursement des déplacements

Timur Can Bulut fait un retour positif à la suite de cet accueil.

Envers les enseignants : Renforcer les liens avec les enseignants de BUT et CPGE

1. Réaliser une BDD qualifiée des enseignants de CPGE et BUT
2. Favoriser les liens entre UIT et BUT
3. Prendre contact avec l'UPS (Union des Professeurs de Spécilales)

Renforcer la communication sur certaines thématiques

1. Focus sur les métiers, les domaines et les carrières
2. Vulgarisation de la recherche textile
3. Initier un travail avec UIT et UITH
4. Travail entamé avec la Mairie et l'office de Tourisme sur l'image de Roubaix.

Pierre Meneveau a quelques pistes complémentaires. Son entreprise est une petite PME et la communication n'est pas le cœur de métier. Il a donc recruté un apprenti en communication pour mettre en valeur tous les contenus existants. Il indique que ceci pourrait s'appliquer à l'ENSAIT avec un budget raisonnable.

Intensifier la communication digitale

1. Mettre en place des campagnes digitales ciblées
2. Poursuivre les achats pour publications ciblées
3. Poursuivre la réalisation de podcasts et vidéos
4. Renforcer les lives sur instagram
5. Créer le linkedin GEMTEX dédié à la vulgarisation scientifique
6. Améliorer le référencement des sites webs de l'ENSAIT
7. Poursuivre la réalisation de webinaires interactifs
8. Travailler au référencement de l'ENSAIT pour l'IA.



Collecter toujours plus d'informations

1. Renforcer le maillage pour la collecte d'informations
2. Travailler avec les diplômés afin de collecter et valoriser la diversité des carrières après l'ENSAIT.

Liens avec la Presse :

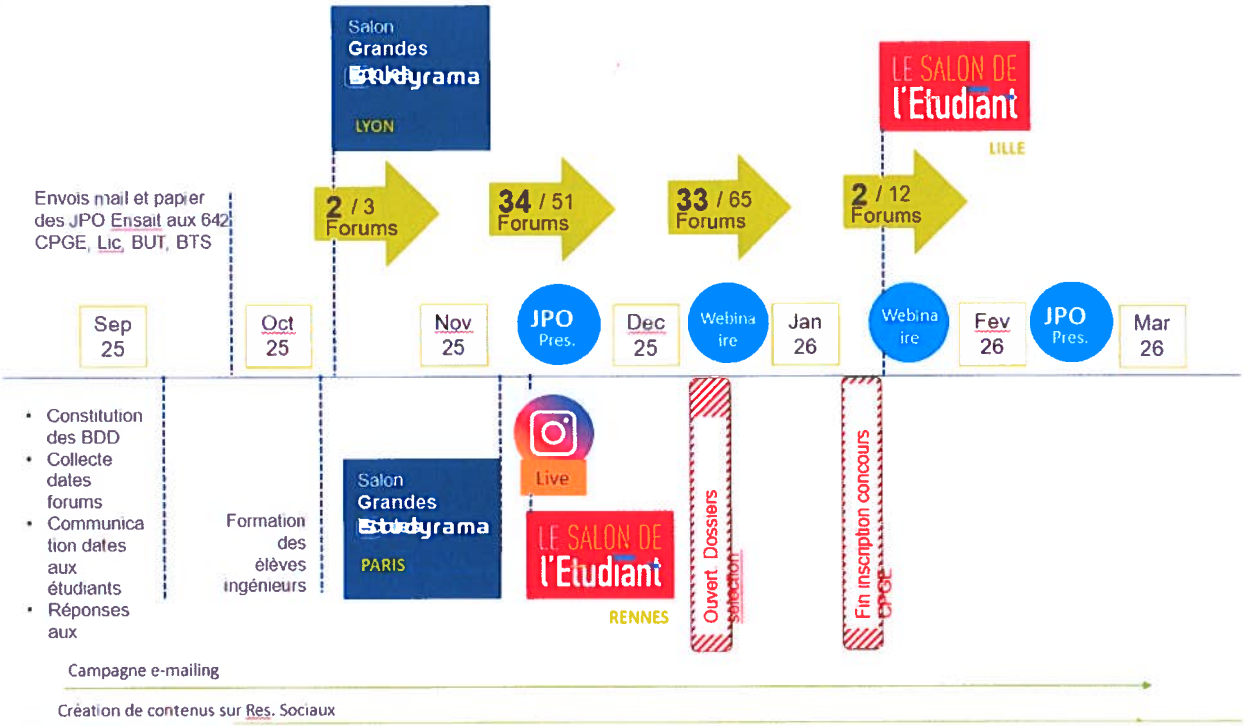
1. Démultiplier les liens presse
2. Associer la presse
3. Vulgarisation scientifique

Sandrine Pessé donne quelques chiffres clés :

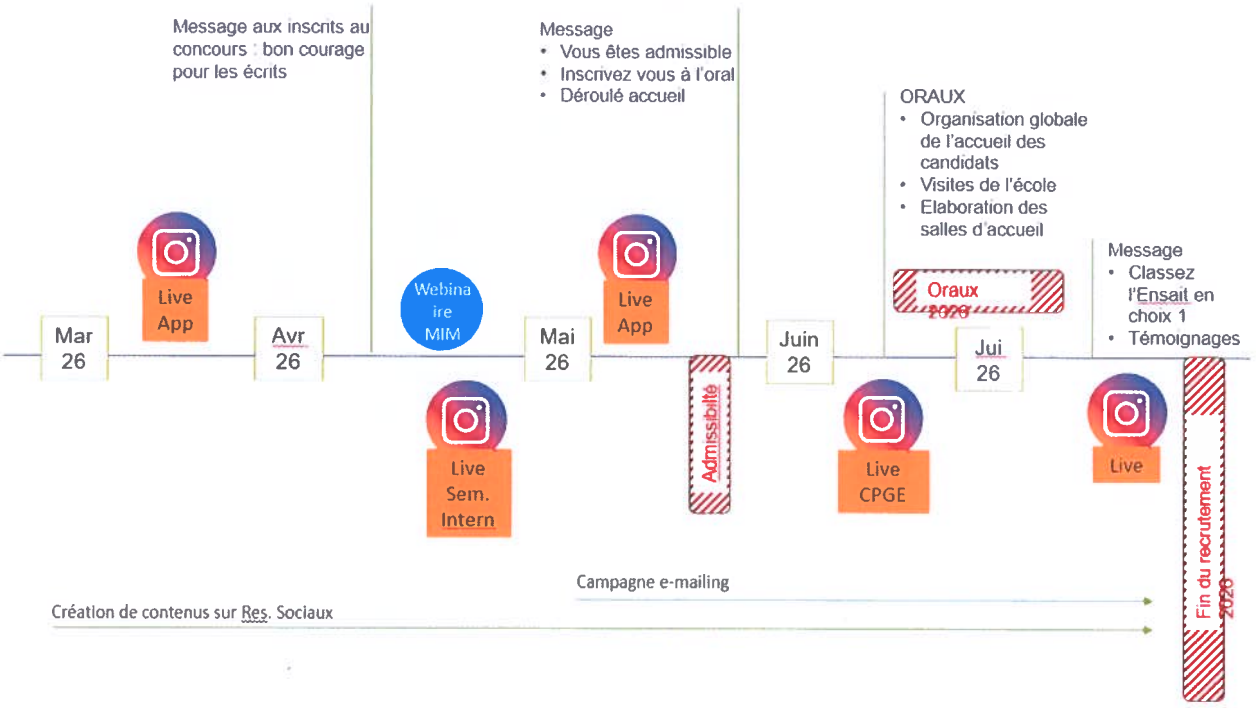
- 18k followers sur les réseaux sociaux
- 10 campagnes de pub
- 71 forums
- 4 salons étudiant
- 4 JPO et 400 visiteurs
- 7 live avec 350 viewers
- 40 visites en présentiel et 2 visites virtuelles
- 10 vidéos
- 9 formations
- 20 success stories
- 43k visiteurs sur le site web
- 1500 plaquettes, 1500 flyers et 600 affiches.

Le calendrier prévisionnel 2025-2026 est présenté :

Pour 2025



Pour 2026



Magali Jonard indique qu'il manque le partage d'expériences et les rencontres dans le secteur professionnel. Charlène Schoenher ajoute qu'en tant qu'étudiante, elle ne savait pas à quoi se destiner ensuite. L'objectif est effectivement d'organiser des actions sur les métiers de manière pérenne.

Olivier Boubeaud félicite Sandrine Pessé pour le travail fourni. Y-a-t-il un intérêt pour l'ENSAIT d'aller chercher des étudiants étrangers ? Christine Campagne évoque que recruter à l'étranger a pour objectif de garder la matière grise en France et cela peut être pertinent pour l'école. Marie-Pierre Delespierre rappelle que la CTI exige un niveau de français élevé pour accéder aux formations.

6. *Focus sur l'apprentissage*

Christine Campagne indique que l'on comptabilise 41 contrats signés et encore 3 SFP en attente d'un contrat. Ce résultat est bon par rapport à la moyenne nationale.

De façon générale, Les baisses sont dues à :

- La baisse des aides auprès des entreprises,
- La difficulté des entreprises à s'engager sur 3 ans.

Le réseau Alumni est très présent pour aider les candidats à trouver une entreprise.

Les 3 CV seront orientés vers Techterra. Les offres sont également partagées sur le site de l'ENSAIT et sur Linkedin.

Cette situation est inédite et un délai supplémentaire leur a été proposé jusqu'au 1er avril prochain.

7. ***Questions / Réponses***

Le prochain Conseil de Perfectionnement se déroulera le 28 mai 2026 à 13h.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 11h30

Fait à Roubaix,
Le 25 novembre 2025

Le Président

Eric MEZIN