

CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

Date :

05/10/2023

Lieu : visio

Heure : 9h30

Etaients présents :

Monsieur Eric MEZIN, UITH
Madame Mathilde RENAUD, Tenthorey
Monsieur Alexandre PAYOUX, Lemahieux
Monsieur Jean IVARS, Doctorant
Monsieur Eric DEVAUX, Directeur
Madame Christine CAMPAGNE, E-C
Madame Manuela FERREIRA, E-C
Monsieur Stéphane GIRAUD, E-C
Madame Alicia PINDI, Enseignante
Monsieur Guillaume TARTARE, E-C
Monsieur Philippe VROMAN, E-C
Monsieur Cyprien PLANE, VPE
Madame Marion WULFAERT, Responsable
administrative et financière du service des
études
Madame Elise TERNYNCK, Directrice de la
formation
Madame Johanna FERREIRA DA SILVA,
Attachée de communication
Madame Sandrine VANDERDONCKT,
Assistante de Direction

Etaients représentés :

Monsieur Rodolphe MAUCOLIN, Chanel
Monsieur Pierre MENEVEAU, Alpex
Monsieur Hugues VINCHON, Inside the biz
Madame Pénélope PETERS, 2^{ème} année
Madame Marie-Pierre DELESPIERRE, Directrice des
Relations Internationales

Etaients excusés :

Madame Chloé BERTRAND, Owens Corning
Monsieur Anthony SALAPETE, Lacoste
Madame Sandrine PESSE, Directrice de la
communication
Madame Magali JONARD, Thread tech solutions
Monsieur Olivier BOUBEAUD, Innovarte
Madame Alice KARLESKIND, Adeo Services
Madame Amira BELHAJ-RHOUMA, doctorante



1. Approbation du PV du 23 mars 2023

Il n'y a pas de remarque particulière.
Le PV du 23 mars 2022 est voté à l'unanimité.

2. Points stratégiques

Les effectifs de la rentrée sont très satisfaisants en apprentissage avec 45 apprentis, mais un bémol sur la formation classique.

Le BTS innovation textile ouvrira à la rentrée 2024, la promotion ayant été faite sur le tard et l'objectif de 4 étudiants n'ayant pas été atteint.

Eric Mézin rappelle que l'objectif de 4 candidats n'a pas été atteint malgré 5 jeunes potentiels mais qui n'avaient pas signé de contrat. La décision a été prise collectivement de ne pas démarrer cette formation. Une commission stratégique s'est mise en place pour la communication afin de promouvoir cette formation. Il remercie les équipes de l'ENSAIT et de l'ESAAT pour le travail effectué.

Le BTS dépendant du Ministère de l'Education Nationale, les modes de fonctionnement sont différents, ce qui a également retardé la mise en place.

Quelques jours après le lancement des COMP par Mme la Ministre, l'ENSAIT a été sollicitée pour rendre une copie fin juin 2023. Les établissements devaient répondre à 6 objectifs (4 correspondant à des objectifs nationaux et 2 internes aux établissements). Un dossier a été soumis le 21 mai. Il a cependant été demandé que les 3 COMP soient consolidés pour ne déposer qu'un seul dossier pour l'EPE. En l'état, sur l'ensemble des objectifs, une enveloppe de 610 000 € avait été sollicitée et l'école a obtenu 535 000 € pour l'ENSAIT dont un fléchage sur 2 objectifs : bien-être et réussite des étudiants et réalité virtuelle.

L'ENSAIT va mettre en place un travail conjoint avec les autres établissements de l'EPE concernant l'évaluation HCERES qui arrive à grands pas.

Gaël Monfrier a quitté ses fonctions de Directeur Général des Services au 15 septembre pour rejoindre l'Université de Lille. Madame Virginie Guyodo prendra ses fonctions au 1^{er} décembre prochain.

Alexandre Payoux demande comment se passe la ventilation des fonds alloués par le COMP. Les établissements sont indépendants dans la réception des fonds de la manière suivante :

- 50% en 2023
- 30% en 2024
- 20% en 2025 sous réserve de l'atteinte des objectifs.

Elise Ternynck indique qu'un travail débute en collaboration avec le Vice-Président Etudiant concernant la cellule de bien-être étudiant.



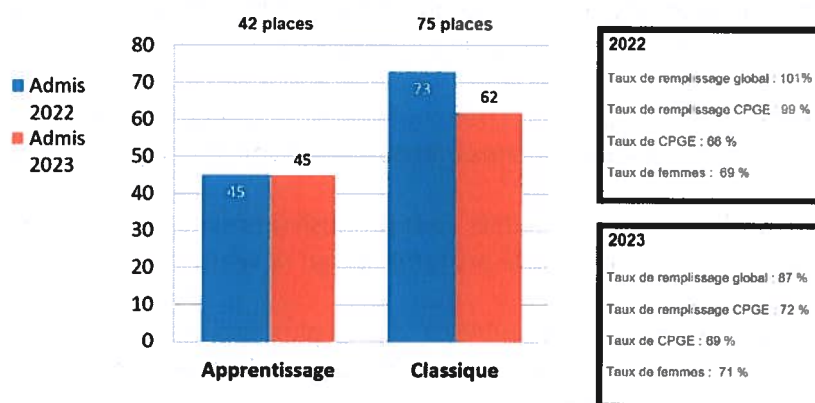
3. Effectifs de la rentrée 2023-2024

Stéphane Giraud présente le recrutement des étudiants pour la rentrée 2023-2024.

On constate une légère baisse du nombre d'inscrits aux concours mais le chiffre reste cohérent.

Concernant l'admission en 1^{ère} année, le taux de remplissage en apprentissage est excellent. Par contre, la formation classique connaît une légère baisse.

Admission en 1^{ère} année



Suite à la réforme des DUT et au passage à 3 ans au lieu de 2 ans, il était difficile de capter ces étudiants. Cette faiblesse a été compensée par un bon recrutement en CPGE.

L'origine des candidats se fait sur toutes les filières scientifiques avec une baisse de la filière PC (Physique-Chimie). 9 étudiants en DUT ont tout de même été recrutés ainsi que 2 étudiants de 2^{ème} année de BUT.

Sur la population globale d'environ 10 000 étudiants en CPGE, environ 700 ne choisissent aucune école. Toutes les écoles d'ingénieur ont souffert du recrutement lors de cette rentrée. D'autre part, l'ENSAIT a également fait des choix provoquant cette situation en étant trop sélectif en relevant la barre d'admissibilité des écrits.

Les années précédentes, l'école comptabilise environ 1500 admissibles et environ 200 candidats se présentent à l'oral. Cette année, le nombre d'admissibles étaient de 1400 et seuls 160 candidats se sont présentés à l'oral.

Stéphane Giraud indique que les étudiants ne se présentent pas aux oraux pour des raisons économiques. La solution envisagée est de réaliser les épreuves orales à distance. Il faudra également revoir la barre d'admissibilité à la baisse.

Un focus est fait concernant l'origine des étudiants en 1^{ère} année apprentissage mettant en évidence une augmentation d'apprentis en provenance de CPGE. La parité hommes/femmes n'est pas respectée avec une majorité de femmes.

Philippe Vroman demande s'il est possible d'ouvrir plus de places pour les PT en formation classique. Le nombre de places est fixé à 10 et le recrutement a été fait pour 8 étudiants. Le quota actuel n'est déjà pas rempli. Il n'est donc pas possible d'augmenter le nombre de places.

Eric Mézin demande s'il y a une incidence budgétaire en raison du nombre d'étudiants plus faible. Ce n'est pas le cas car les heures complémentaires seront moindres du fait d'un groupe de TP en moins.

Jean Ivars propose d'organiser en parallèle des actions avec les étudiants et le service communication pour attirer les candidats à venir passer les oraux.

Christine Campagne donne quelques chiffres concernant la formation par apprentissage : 45 contrats signés début juillet et 30 offres ne sont pas pourvues.

L'objectif pour cette année est d'augmenter encore le taux de CPGE. L'orientation est de mettre en place des cours de mise à niveau avant la rentrée prochaine.

Il est envisagé la mise en place d'un parcours pour les apprentis de 3^{ème} année pour faire évoluer la maquette pédagogique afin de l'adapter au nombre d'apprentis qui est en augmentation.

Concernant le projet innovation textile, il est proposé 9 projets de recherche pour un total de 70h. La phase 2 de planification comprend le prototypage en 14 séances.

Formasup a mis en place le projet CREASUP depuis plusieurs années pour récompenser des apprentis qui ont la volonté de créer ou reprendre une entreprise. Cette année, le 1^{er} prix a été décerné à Helena Clin, ancienne apprentie sortie il y a 2 ans.

Concernant les effectifs du mastère spécialisé MIM, Elise Ternynck indique que les effectifs sont en hausse depuis ces dernières années avec une promotion de 19 étudiants et 4 étudiants sélectionnés et en recherche d'entreprise.

La formation a bénéficié du label Qualiopi et l'objectif est de l'inscrire au RNCP. Le dossier est en cours.

Eric Mezin demande si les étudiants en recherche de contrat pourraient répondre aux annonces non pourvues en apprentissage. Le cadre pédagogique n'est pas le même et les attentes de part et d'autre est également différent.

4. Plan de communication lié au recrutement

Johanna Ferreira remplace Sandrine Pessé et présente le plan de communication pour l'année à venir.

Afin de répondre à l'alerte concernant le recrutement, la stratégie de communication a été repensée :

- Faire connaître l'ENSAIT
 - Renforcer la présence de l'école au niveau national
 - Se faire connaître davantage à l'échelle nationale
- Faire aimer l'ENSAIT
 - Susciter de l'intérêt chez les cibles avec du contenu pertinent
- Faire agir les étudiants
 - Choix de l'ENSAIT sur SCEI
 - Dépôt d'un dossier de sélection
 - Inscription aux épreuves écrites



Les 4 axes de communication ont été légèrement renforcés :

- Renforcer la team ambassadeur avec la création d'une cellule communication avec les étudiants de l'ENSAIT
- Démultiplier la présence physique sur le territoire
- Communication digitale (réseaux sociaux, site web, outils audiovisuels, newsletter)
- Renforcer le lien avec les CPGE

Eric Mézin remercie l'équipe pour ce plan de communication.

5. *BTS innovation textile : état des lieux*

Guillaume Tartare indique que, administrativement, le projet est prêt. Les échanges avec le rectorat ont pris du temps et sont donc la cause du retard dans la mise en place.

Un travail de mise en relation avec les enseignants de Lyon est en cours pour l'uniformisation de la formation avec la création d'un réseau pédagogique autour du BTS. Le référentiel datant de 2013 doit d'ailleurs être retravaillé conjointement.

Des outils de communication vont être mis en place avec l'aide des entreprises : vidéos des métiers dans leur contexte, interview... Le plan de communication est essentiel pour présenter la filière aux étudiants car seule l'inscription dans Parcoursup n'est pas suffisante.

Eric Mézin rappelle que le profil recherché est un candidat ayant un baccalauréat quelle que soit la filière. Il demande aux entreprises de repérer des candidats potentiels parmi leurs intérimaires.

6. *Retours qualité du mastère Spécialisé MIM 2022-2023*

Laurence Mathieu présente les résultats d'une enquête réalisée en septembre 2023. Le recrutement avait été plus diversifié avec une promotion 100 % féminine. Le taux de réponse est de 95 %.

90 % ont trouvé facilement leur alternance avec des enseignes diversifiées principalement situées sur Paris et la région Nord de France.

Le taux de satisfaction global est de 95 % notamment sur les contenus du programme, les cours magistraux, les conditions de travail et les espaces de travail. L'organisation administrative atteint 100 % de satisfaction.

Le rythme de l'alternance entreprise/école convient à 80 % avec 100 % de satisfaction concernant la diversité des cours et une progression adaptée.

Les modules préférés sont :

- Histoire de la mode
- Cycle de vie d'un produit
- Mode éthique et durable

Concernant les pratiques pédagogiques et le séquençement, la charge de travail est adaptée pour 63% des étudiantes. Le projet ingénieur est mitigé avec un taux de satisfaction de 50%. Le séquençement des cours magistraux et des TP est satisfaisant à 100%.



Les étudiantes sont très satisfaites de l'encadrement, de la disponibilité et de l'accompagnement des enseignants. Des axes d'amélioration ont été mis en évidence :

- Mettre en place un mode de communication identique pour tous
- Dépôt obligatoire des supports de cours sur Moodle.

La formation est un lieu d'échanges entre les étudiantes et les enseignants. Un point de vigilance a été mis en avant concernant l'encadrement des tuteurs ENSAIT :

- Plus de suivi dès le début de la formation
- Des points plus réguliers
- Un suivi et des attendus clairs et expliqués.

Les évaluations ont été clairement expliquées pour 95 %. 42% estiment qu'elles sont trop fréquentes. Les règles de validation et de compensation ne sont pas toujours connues pour 27%.

A la réponse « comment pouvons-nous vous aider ? », les réponses sont :

- Développement de leur réseau
- Conseils pour un CV plus adapté
- Approfondis les aspects RSE
- Connaissances sur les matières premières et processus de fabrication.

7. Questions/réponses

Le prochain Conseil de Perfectionnement se déroulera le 18 avril 2024.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 11h45.

Fait à Roubaix,
Le 5 octobre 2023

Le Président



Eric MEZIN